

1. Información de referencia

Modalidad y clave Presupuestaria: UR: Alcaldía Tlalpan (Delegación), 242-215-150280-4419-1-1-00
Dirección General de Desarrollo Social

Nombre del Programa Social:
Promotores Culturales Tlalpan 2018

Año de inicio del programa:
2016

Ultimo año de operación:
No aplica

Antecedentes del Programa Social

En 2016 se inicia el programa social Promotores Culturales Tlalpan, con el que se buscó realizar con promotores culturales que contribuyeran al desarrollo de la política cultural comunitaria, en específico a los proyectos de fomento a la cultura (libro clubes), acciones de fomento cinematográfico (cineclubes) y el apoyo a clubes de ajedrez, así como en el asesoramiento y seguimiento de procesos en materia cultural que realicen artistas o colectivos culturales. El programa social, tiene como propósito atender el problema de la ausencia de oferta cultural, acceso a servicios y bienes culturales, formación artística y conservación del patrimonio cultural material e inmaterial de Tlalpan. El problema en ese sentido, la oferta cultural existente es mínima y el acceso de los habitantes de Tlalpan es escaso, todo ello derivado del poco interés que históricamente se ha tenido a temas en materia cultural. Durante su ejecución en 2017 el programa se modificó sustancialmente. Se conformaron tres categorías de participación, estas modificaciones permitieron descentralizar la oferta cultural, apelando a la premisa de que la cultura no es una práctica que un gobierno provee, sino del que las comunidades forman parte. A través de este programa se promueve el ejercicio los derechos culturales.

2. Presupuesto

Presupuesto aprobado y ejercido del periodo 2016-2018 por capítulo de gasto. Cifras en miles de pesos (MDP) de 2018

	2016		2017		2018	
	A	E	A	E	A	E
1000	NA	NA	NA	NA	NA	NA
2000	NA	NA	NA	NA	NA	NA
3000	NA	NA	NA	NA	NA	NA
4000	2,568	2,568	4,000	4,000	4,000	3,992
5000	NA	NA	NA	NA	NA	NA
total	2,568	2,568	4,000	4,000	4,000	3,992

Presupuesto aprobado 2016-2018 por capítulo de gasto. Porcentaje

Fuente de Recursos	2016	2017	2018
Local	100	100	100
Federal	NA	NA	NA
Total	100	100	100

Consideraciones sobre el presupuesto

Durante el periodo 2016-2018, el presupuesto presento una tasa de crecimiento promedio del 25 por ciento, pasando de 2.568 a 4.0 millones de pesos de 2016 a 2018 respectivamente. Durante 2018, se ejerció el 99.8 por ciento, el cual fue cubierto con recursos locales.

3. Resultados del Programa Social

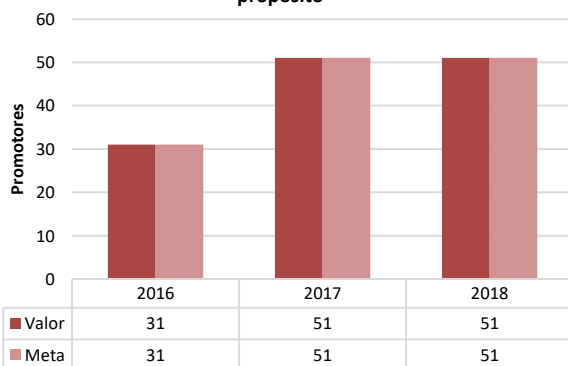
Información de su indicador a nivel Fin

Nombre del indicador:	Porcentaje de población beneficiada de las actividades realizadas por el programa		
Descripción	Contribuir a garantizar el derecho al acceso a la cultura de los habitantes de la Delegación Tlalpan		
Método de cálculo:	NPA a A / TPAP) *100= Porcentaje NPAaA= Número de Personas que Asistieron a las Actividades y TPAP=Total de Personas a Atender en el Programa		
Unidad de Medida:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Anual	Línea base:	3,350 habitantes
Sentido del indicador:	Ascendente	Año de Línea Base:	2017

Información de su indicador a nivel Propósito

Nombre del indicador:	Apoyos económicos entregados a promotores		
Descripción	Equipo de 51 promotores recibe apoyo económico para desarrollar actividades de apoyo logístico y técnico, de difusión cultural y de promoción artística		
Método de cálculo:	(NBA/NAP) *100= Porcentaje NBA=Número de promotores activos NAP=Número de apoyos programados		
Unidad de Medida:	Porcentaje		
Frecuencia de medición:	Anual	Línea base:	3,350 habitantes
Sentido del indicador:	Ascendente	Año de Línea Base:	2016

Gráfica con la evolución de los valores y metas del indicador a nivel propósito



Consideraciones sobre el desempeño del indicador a nivel propósito

En este programa social, durante el año 2016 al año 2017 se logró aumentar de 35 a 51 promotores de talleres artísticos y culturales, siendo un incremento del 64 por ciento. En el año 2018, se llevó a cabo el programa con 51 promotores teniendo un impacto poblacional a cerca de 3,500 habitantes.

Resultados del Programa Social

El programa social “Promotores Culturales Tlalpan” durante los años en los que se desarrolló, logró vislumbrar diferentes mecanismos de colaboración en el campo de trabajo. Los promotores culturales se dividieron en distintas categorías, formando un equipo funcional que a través de la programación y organización de sus actividades obtuvo la vinculación, operación e implementación de saberes logrando ampliar las opciones culturales de la población tlalpense de las diferentes zonas, y generar una mayor accesibilidad a los servicios de esta índole. El acercamiento a la cultura fue bajo diversas modalidades (lectura, jornadas, cineclubs, entre otros) para diversas áreas de la población.

4. Usuarios

Valoración cuantitativa

No aplica

Valoración cualitativa

No aplica

5. Resultados de auditorías, informes y/o evaluaciones

Principales resultados de auditorías, informes o evaluaciones previas

Evaluación interna 2017: Se recomienda mayor claridad en las actividades realizadas. Igualmente, se sugiere promover mayor difusión de las actividades de trabajo con la comunidad y procurar que los perfiles de los promotores seleccionados tengan experiencia habilidades en materia de aspectos culturales, artísticos y sociales; así como conocimiento del territorio y sus dinámicas de las propias zonas.

6. Análisis de similitudes o complementariedades

Nombre del programa	Nivel de gobierno	Propósito, objetivo general y/o específico	Población o área de enfoque objetivo	Mecanismo de intervención	Tiene similitudes	Se complementa	Justificación
Poder divertirnos	Alcaldía	Facilitar la participación y acceso de la población a los bienes y servicios culturales ofreciendo mayor oportunidad de apreciación estética, goce y disfrute del tiempo libre y el sentido de comunidad artística que garantice el derecho al acceso a la cultura mediante el otorgamiento de apoyos económicos hasta a 1,150 personas organizadas en grupos o colectivos que lleven actividades de esta índole a la población en general que habita en Iztapalapa.	Población en general	Transferencia monetaria	No	Si	El Programa Social Poder Divertirnos busca ofrecer oportunidades de apreciación estética, el goce y disfrute del tiempo libre y el sentido de comunidad, con la finalidad de garantizar su derecho a la cultura y a una identidad local y nacional. La participación y acceso de la población será a través de colectivos, agrupaciones o vecinos organizados que por su formación o trayectoria participativa comunitaria poseen habilidades para la promoción de la cultura y las artes.

7. Conclusiones

Conclusiones

El programa “Promotores Culturales Tlalpan”, durante este período cumplió sus metas y objetivos trazados, es decir, se logró un impacto de 3,350 personas a través de 51 promotores. A partir de la nueva administración del gobierno de la Ciudad de México, su estructura programática forma parte de las acciones bajo las cuales se crearon los Programas de “Pilares, potencializando su ejecución en el ejercicio 2019.

8. Padrón de Beneficiarios

Previsiones para la integración y operación del padrón de beneficiarios

El padrón de beneficiarios se integró con base a los establecido en la Ley para el Desarrollo Social, así como, en lo establecido en los Lineamientos publicados por el Consejo de Evaluación del Desarrollo Social; igualmente, se proporcionó la información correspondiente de los beneficiarios a los portales de transparencia.

9. Datos de Contacto

	Nombre	Teléfono	Extensión	Correo electrónico
Dirección General de Desarrollo Social	C. Norma Xóchitl Hernández Colín	54-83-15-00	5931	socialtlalpan@gmail.com
Dirección General de Planeación del Desarrollo	Licda. María del Carmen Ayllon Muñoz Mtro. Gustavo Frías Martínez	54 83 15 00	2224 2223	dgpdcarmenmail@gmail.com gfconsultor05@gmail.com
Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad de México	Dra. Araceli Damián González Mtro. Guillermo Jiménez Melgarejo Mtro. Rodolfo Hernández Espinosa	55) 5662-2294 (55) 5663-1419	S/E	adamiang@cdmx.gob.mx guillermo.jimenez@cdmx.gob.mx